STRÆND FESTIVAL
MUSIC SURF FILM ART

MARKETING

STRÆND FESTIVAL
MUSIC SURF FILM ART

MEDIAPARTNER

FLUX FM
Die Alternative im Radio.

Deutschlands Radiosender Nr.1 für Meinungsführer und Kreative.

Zu hören in Berlin/Brandenburg, Stuttgart, Bremen im Radio und auf fluxfm.de im Internet. FluxFM ist ein Lifestyle-Medium, das die Kanäle Radio, Internet und Events integriert.

tip Berlin

tip Berlin ist Deutschlands größtes Stadtmagazin.

Mit einem allumfassenden on- und offline Terminkalender und hoher redaktioneller Kompetenz begleitet tip Berlin 300.000 Leser durch das kulturelle Berlin.

STRÆND FESTIVAL
MUSIC SURF FILM ART

MEDIAPARTNER

blue
SURF. TRAVEL. CREATIVE LIVING.

14 Jahre Hochglanz Jahrbücher und Support für die Surffilmnächte, Festivals und die Surfkultur in Deutschland.

**Surf, Travel,
Creative Living.**

huck

**Das Kulturmagazin aus London.
Kunst, Fotografie, Film, Musik entlang von Stadt, Snow, Skate, Bike und Surf.**

Paddle against the Flow.

NSM
WWW.NORDICSURFERSMAG.SE

Nordic Surfers Magazin bündelt von Schweden aus die Coldwater Surfszene und schafft so den Brückenschlag von Skanidnaiven nach Deutschland.

ZIELGRUPPE

Unsere Gäste

...sind weltoffene, urbane Menschen

Reise- und musikbegeistert

Konsum- und lifestyleorientiert

Hohes Mode- und Markenbewusstsein

Gesundheits- und umweltbewusst

Nachhaltig und alternativ

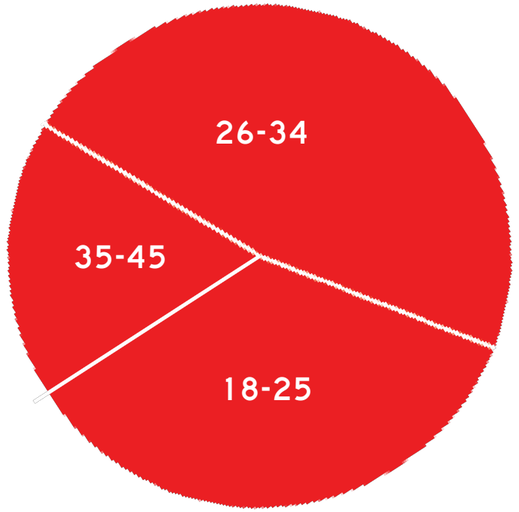
...haben klare Wertvorstellungen und hohe Ansprüche

Eigenverantwortlichkeit und Handeln

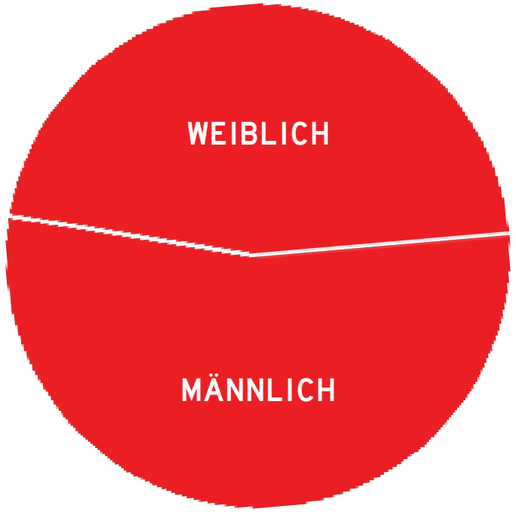
Freundschaft und Verlässlichkeit

Freiheit und Selbstbestimmtheit

...sind eher jung und zu gleichen Teilen weiblich, bzw. männlich



Altersverteilung in Jahren



Geschlechterverteilung

STRÆND FESTIVAL
MUSIC SURF FILM ART

MASSNAHMEN

RADIO FluxFM

50 Trailer über 4 Wochen, Mediawert 12.000 € - **150.000 Kontakte**

Interview mit Ticketverlosung – **150.000 Kontakte**

Tagestipp – **150.000 Kontakte**

PRINT

Anzeigen in tip-Berlin Magazin als Gegenwert für VA-Tickets - **300.000 Kontakte**

PLAKATIERUNGEN

250 Citywalls Plakatwände - **250.000 Kontakte**

500 Plakate in Bars in X'Berg, F'Hain und P'Berg - **5.000 Kontakte**

9.000 Plakate von Mai bis August in X'Berg, F'Hain und P'Berg - **90.000 Kontakte**

REDAKTIONELLE BEITRÄGE

Redaktionelle Begleitung FluxFM - **150.000 Kontakte**

Tagestipp, redaktionelle Betreuung tip-Berlin Magazin - **35.000 Kontakte**

Feature in Huck Magazine - **50.000 Kontakte**

Feature in Nordic Surfers Mag - **15.000 Kontakte**

VERTEILUNGEN

2 Flyer-Verteilungswellen in Berlin - **30.000 Kontakte**

1.000 Sticker in Shops in Shopping Bags - **1.000 Kontakte**

ONLINE

Redaktionelle Features: tip-Berlin.de - **35.000 Kontakte**

Banner auf Website: Huck, NSM, Blue - **20.000 Kontakte**

Newsletter: Blue Mag, before und after Event - **5.000 Kontakte**

Newsletter: Loft Concerts - **7.000 Kontakte**

Vimeo: Recap Video - **5.000 Kontakte**

Website: Festival - **10.000 Kontakte**

Facebook: Festivalseite, Mediapartner, Ads - **70.000 Kontakte**

SCREENING

30 Sek. Trailer in 12 Kinos, Surffilmnacht - **2.500 Kontakte**

30 Sek Trailer auf Festival, N/NO Surf Film Fest - **1.000 Kontakte**

STRÆND FESTIVAL
MUSIC SURF FILM ART

VERANSTALTER

DIE MACHER

Loft Concerts steht seit 1983 für innovative Livemusik und Veranstaltungskonzepte in Berlin.

Als örtlicher Veranstalter setzt Loft Concerts für nationale und internationale Künstler pro Jahr 200 Konzerte aller Größenordnungen um.

Nouvague Events organisiert seit 2010 surf-kulturelle Veranstaltungen, darunter das Surf Film Fest Hamburg, das Surf Film Fest Berlin und die Blue Surffilmnacht.

Mit 15.000 Besuchern in Deutschland, der Schweiz und Dänemark und 50 Veranstaltungen pro Jahr ist Nouvague die größte Agentur in diesem Segment in Nordeuropa.

Das Arena-Gelände verbindet das goldene Zeitalter Berlins mit der Moderne.
Badeschiff, Glashaus, Escobar, Club und Strand grenzen aneinander, Veranstalter haben die allergrößte Flexibilität. Zu Gast sind 2015 u.a. die Videodays, Bright Skatemesse, das Berlin Festival. Die Arena produziert seit Jahren selbst erfolgreiche Veranstaltungen.